

Maliterie.com bientôt à l'écran ... Première campagne TV du fabricant français de literie

Réduire les intermédiaires pour proposer des prix moins chers que dans les circuits traditionnels (de 30 à 40%) est la clé du succès de Maliterie.com, fabricant français de literie.

Litier depuis plus de 65 ans, ce fabricant, qui a toujours défendu la fabrication française, a su résister aux évolutions du marché grâce à un nouveau positionnement stratégique, adopté il y a quelques années.

Affranchi de la sous-traitance pour les grandes marques, il valorise désormais la qualité de ses produits grâce aux réseaux de vente directe, que sont le Net et ses magasins du fabricant. En moins de deux ans, il en a déjà ouvert 14 en France pour assurer proximité et conseil, en complément de son site web.

Ce sera donc son message principal pour sa prochaine et première campagne publicitaire à la télévision. Sur un ton connivent, les auditeurs seront invités à penser malin et à consommer astucieux...

Pour cette première, le fabricant sarthois est resté pragmatique en étudiant le meilleur rapport entre sa population cible (actifs, plus de 35 ans, internaute, etc.) et les budgets associés. La campagne sera finalement diffusée sur la chaîne d'information BFM TV à compter du lundi 13 janvier 2014, pendant 3 semaines (180 spots de 12 secondes).

« Nous recherchions un support de communication national et transversal pour compléter à la fois notre communication locale - en soutien aux points de vente, et notre visibilité sur le net. Grâce à notre réseau de proximité, web et physique, nous allons très vite mesurer le retour sur investissement. S'il est satisfaisant, nous poursuivrons l'expérience » explique Laurent Crepin - Dirigeant de Maliterie.com.

Dans le même temps, le fabricant envisage le renforcement de son réseau de magasins en 2014. Il devrait en ouvrir six cette année, soit autant qu'en 2013. La première ouverture est planifiée pour le 23 janvier. Elle concerne Toulouse. Des implantations à Marseille, Strasbourg, Lille, Metz, Nice et en Ile de France sont à l'étude.

A propos de Maliterie.com :

Un des premiers fabricants de literie en France, leader en lits électriques. Installé près du Mans depuis 1945, il produit exclusivement en France plus de 50.000 matelas et sommiers par an. La majorité de ses matelas reçoivent la certification Belle Literie. Il a par ailleurs, participé à la mise en place de la certification literie électrique du FCBA.

Dirigeants : Michel et Laurent Crepin

CA 2013 : 10,9 millions € - 58 salariés.

14 magasins en propre à ce jour : Paris (3), Rennes, Le Mans, Caen, Tours, Angers, Nantes, Lyon, Rouen, Bordeaux, Grenoble, Toulouse (en cours).

Contact presse

Sylvie Le Roux

06 28 69 05 24

sylvie.leroux@pressentiel.fr