

## **MALITERIE.COM aborde l'année 2015 avec confiance ... et beaucoup de projets !**

Le fabricant sarthois de literie clôture sur une croissance significative cette année à + 20% (2014 vs 2013, contre + 4% l'an dernier). Après un premier semestre contrasté, les ventes se sont accélérées au cours de la deuxième période (octobre – novembre).

Cette progression est surtout due à l'élargissement du périmètre de son activité avec l'implantation de Maliterie.com sur cinq nouveaux territoires (Toulouse, Nice, Marseille, Lille et Metz), prouvant une nouvelle fois la complémentarité des circuits de vente (magasins de proximité et site web).

Le lancement de la version suisse de son site en octobre dernier a permis au fabricant de d'éprouver son approche à l'international, notamment en termes logistiques. L'activité helvète devrait prendre plus d'ampleur courant 2015.

### **Constituer une communauté autour de la marque**

Courant décembre, le fabricant a décidé de renforcer son concept en mettant en place une organisation interne visant à créer une communauté autour de la marque Maliterie.com.

Concrètement, une équipe transversale d'une quinzaine de collaborateurs (vendeurs, responsables de magasins, dirigeants) est en charge de produire périodiquement du contenu de qualité, non commercial. Défini et validé par un comité de rédaction, il vise à densifier le contenu communautaire du site.

Ces articles plus ou moins « sérieux » (des conseils pour bien dormir, au concours du selfie le plus original en matière de literie, etc.), devraient permettre de créer un attachement différent à la marque, tout en renforçant la culture générale interne et l'adhésion au projet collectif.

### **En 2015, consolider les acquis et innover**

Fort du succès de son repositionnement stratégique et conscient de son développement rapide, Laurent Crepin explique « *Notre priorité en 2015 est de consolider nos acquis. Nous avons ouvert 18 magasins et intégré une trentaine de nouveaux collaborateurs en 2 ans. L'an passé, nous avons conquis 20.000 nouveaux clients. Il nous faut veiller à réussir certaines étapes importantes, notamment en termes de formation, de management et d'innovation produit. Mais si les conditions sont réunies, nous poursuivrons le développement de nos implantations. Neuf projets sont identifiés dans ce sens !* »

2015 sera également marquée par le lancement d'une innovation majeure. Si le fabricant a déjà initié le projet avec le premier sommier du marché capable de rechercher une tablette ou un Smartphone (le « Neo.usb »), il prépare la sortie du véritable lit du futur...

En attendant, Maliterie.com lance une nouvelle campagne télé (du 09 janvier au 02 février) non seulement sur BFM TV comme en 2014, mais aussi sur les chaînes du Groupe France Television (France 2 et France 5). Preuve que cette vieille dame de la literie, qui fêtera ses 70 ans cette année, a toujours confiance en l'avenir !

**Contact presse :** Sylvie Le Roux - 06 28 69 05 24 - sylvie.leroux@pressentiel.fr

### **A propos de Maliterie.com :**

Installé près du Mans depuis 1945, Maliterie.com est un des premiers fabricants français de literie (matelas et sommiers) et leader de lits électriques en France.

La majorité des matelas produits reçoivent la certification Belle Literie.

Dirigeants : Michel et Laurent Crepin.

CA 2014 : 13,1 millions €.

18 magasins en propre Paris (3), Rennes, Le Mans, Caen, Tours, Angers, Nantes, Rouen, Lyon, Bordeaux, Grenoble, Toulouse, Marseille, Lille, Nice et Metz.