

Communiqué de presse
Neuville-sur-Sarthe, le 17 juin 2014

MALITERIE.COM, lauréat des « trophées du Chef d'entreprise »

Pour la huitième année consécutive, le magazine Chef d'Entreprise (Groupe Editalis) a organisé les « trophées du Chef d'entreprise » qui mettent en lumière les meilleures initiatives de PME et récompensent le dirigeant de PME de l'année.

La remise des trophées s'est tenue hier, lundi 16 juin à l'Elysées Biarritz (Paris) devant un parterre de 300 invités.

Sollicité pour y participer, le fabricant Maliterie.com y concourait pour la première fois aux côtés de 13 autres PME françaises dans la catégorie Vente / Marketing / Communication qui distingue une PME dont la tactique de communication ou l'approche commerciale sortent des sentiers battus et a remporté de brillants résultats.

Ce lundi, le jury constitué de professionnels* a attribué le prix Or de cette catégorie au dirigeant de Maliterie.com, Laurent Crepin, venu assister à la remise des prix (photo jointe). Il s'est dit « *honoré par cette reconnaissance qui récompense une réussite collective. Elle souligne le succès et la pertinence d'un modèle qui offre une forme d'indépendance, chère aux entrepreneurs. Cette stratégie, qui nous met désormais en relation directe avec le particulier, implique un niveau d'exigence accru pour développer une approche durable de la satisfaction et nous installer de façon pérenne dans le paysage des fabricants français maîtrisant leur distribution* ».

Cette distinction intervient alors même que Maliterie.com poursuit ses déploiements avec l'ouverture d'un magasin à Lille la semaine dernière et un autre à Nice dans quelques jours (19 juin 2014).

Une nouvelle et deuxième campagne publicitaire en télévision est également planifiée. Elle débutera le 25 juin pour une quinzaine de jours. Outre des spots quotidiens sur BFM TV, le fabricant passera également sur France 2, en ouverture du journal télévisé de 13 h 00 le week-end.

Contact presse :
Sylvie Le Roux
06 28 69 05 24
sylvie.leroux@pressentiel.fr

* Le jury est composé des représentants de professionnels, issus des partenaires et soutiens des trophées : Daytona, TNT, Assemblée Permanente des Chambres de Métiers, CCI entreprendre, CJ, Comité Richelieu, Croissance Plus, DCF, Les Femmes Chefs d'Entreprises, Réseau Entreprendre. Quatre catégories sont ouvertes aux entreprises de 10 à 200 salariés : Vente / Marketing / Communication, Développement durable, Export et Ressources humaines.



A propos de Maliterie.com : Un des premiers fabricants français de literie et leader de lits électriques. Installé près du Mans depuis 1945, il produit exclusivement en France plus de 50.000 matelas et sommiers par an. La majorité des matelas produits reçoivent la certification Belle Literie. A participé à la mise en place de la certification literie électrique du FCBA. Dirigeants : Michel et Laurent Crepin. CA 2013 : 10,9 millions € - 58 salariés. Bientôt 17 magasins en propre Paris (3), Rennes, Le Mans, Caen, Tours, Angers, Nantes, Rouen, Lyon, Bordeaux, Grenoble, Toulouse, Marseille, Lille et Nice (en cours). Magasin de Lille : Rue des Bourreliers - Parc des Pyramides - 59320 Hallennes-Les-Haubourdin - lille@maliterie.com